

## 2

## Selbsttest digitale Kommunikation

### MODUL 2 | 2 x 45 MIN plus selbstständige Durchführung

**INHALT** Sensibilisierung für die Unterschiede digitaler Kommunikationsformate

**MATERIAL** Telefon, Computer

**ARBEITSWEISE** Teams und Plenum

**DURCHFÜHRUNG** Besprechen Sie zur Einführung mit der Klasse: Welche digitalen Kommunikationsformate kennen die Schüler und Schülerinnen? Welche nutzen sie selbst und warum nutzen sie gerade diese? Besprechen Sie anschließend die Durchführung des Selbsttests.

Der Selbsttest wird von den Schülern selbstständig zu Hause durchgeführt und eignet sich auch als Format für E-Learning. Geben Sie zur Durchführung etwa eine Woche Zeit. Die Schülerinnen und Schüler sollen in dieser Zeit zwei bis drei verschiedene Formate digitaler Kommunikation in Dreiergruppen durchführen und anschließend mit Hilfe des Arbeitsblattes auswerten.

**Die Formate sind:**

1. Telefonat oder Videokonferenz (5 bis 10 min)
2. E-Mail (jeder etwa zwei Mails)
3. SMS (WhatsApp oder vergleichbar)
4. Variabel: Social Media-Kanäle, Chat oder andere digitale Kommunikationsformate

**Wichtig ist:** Jedes Format braucht ein eigenes, möglichst kontroverses Thema. Ist das Thema ergiebig, reicht für alle Formate auch ein Thema.

**Telefonat/Videokonferenz:** Die Teams sollen entweder zu dritt telefonieren (falls dies mit den Telefonen möglich ist) oder jeweils zu zweit. Das Telefonat soll zwischen fünf und zehn Minuten Länge haben. Inhalt ist das selbst gewählte Thema.

**E-Mail:** Jede Dreiergruppe schreibt sich gegenseitig E-Mails und äußert darin ihre Meinung und legt Argumente dar.

**SMS:** Die Teams tauschen sich maximal 30 Minuten per SMS zum gewählten Thema aus.

**AUSWERTUNG** Die Schüler sollen im Anschluss an den Test die Gespräche anhand der Fragen-Matrix auf dem Arbeitsblatt auswerten. Besprechen Sie dann mit der Klasse gemeinsam: Was sind die Unterschiede der einzelnen digitalen Kommunikationsformate? Wo liegen die Vorteile und wo die Grenzen der einzelnen Formate? Besprechen Sie die Frage, ob der Kommunikationsanlass die Wahl der digitalen Kommunikationsform beeinflussen sollte. Wo sind hinsichtlich des Bereichs „Kommunikation im Bereich der Arbeit“ Grenzen und Möglichkeiten digitaler Kommunikationsformen?